

Le CEREC a réuni les associations européennes pour le mécénat



Créé en 1995, le CEREC, Comité Européen pour le Rapprochement de la Culture et de l'Economie, est un réseau d'échange et d'expertise entre associations européennes œuvrant pour le développement du mécénat culturel. Les 17 et 18 juin derniers, les membres de ce réseau, dont Prométhéa assure le Secrétariat général, se sont réunis lors d'un meeting à Varsovie.

Le CEREC est un réseau européen dont le siège est situé à Bruxelles. Fondé en 1995 avec le soutien de la Commission Européenne, le CEREC est composé d'associations, de fondations ou d'entreprises représentatives du mécénat en Europe dans le domaine de l'art et de la culture et désireuses de d'accroître les échanges d'expertise au niveau européen.

Le CEREC compte actuellement 14 membres issus de 11 pays différents*. Ce vaste réseau représente un indicateur déterminant de la situation et du développement du mécénat en Europe. Il vise à offrir non seulement un espace de réflexion globale sur le mécénat et sa pratique mais également une plateforme de propositions concrètes en confrontant expériences et réussites. Les échanges permettent d'anticiper les nouvelles tendances et les formules innovantes en matière de mécénat en Europe et dans le monde.

Créé à l'époque par les associations française, portugaise, belge et anglaise, le CEREC joue également un rôle de soutien aux associations émergentes.

Dans un but de promotion et de diffusion de l'information sur le mécénat, le CEREC édite des publications sur le sujet (European Taxation Brochure 2005) et intervient régulièrement lors de conférences européennes et de colloques internationaux.

Concrètement, après la France et l'Italie, le Secrétariat général du CEREC est pris en main par Prométhéa depuis plusieurs années. La Présidence est assurée par Colin Tweedy, de l'association anglaise Arts & Business. Les membres travaillent régulièrement ensemble et se réunissent deux fois par an lors de meetings.

Dernièrement, les 17 et 18 juin, les membres du CEREC se sont rassemblés à Varsovie accueillis par l'association polonaise Commitment to Europe. Cette rencontre a été l'occasion de débattre de l'actualité du mécénat en Europe. De manière générale, chacun des membres a pu ressentir l'impact de la crise économique dans la pratique du mécénat d'entreprises. De même, certains pays ont connu en 2009 et 2010, des changements à l'échelle nationale dans la politique culturelle ; des modifications qui ont bouleversé la structure des associations du Royaume-Uni et des Pays-Bas.

Le meeting de Varsovie a également permis un échange très instructif entre les membres du CEREC et des entreprises et des pouvoirs publics polonais. Ces derniers ont pu être sensibilisés et la réalité et la diversité du

mécénat en Europe ainsi qu'à l'importance d'une meilleure politique fiscale en matière de mécénat d'entreprises.

Le mécénat s'est développé de manière assez inégale dans les différents pays européens. Cette situation reflète des différences d'implication des pouvoirs publics et privés dans ce domaine.

Ainsi, dans les pays anglo-saxons, précurseurs en matière de mécénat, les entreprises ont depuis longtemps développé une politique de soutien à des domaines divers (éducation, culture, humanitaire, etc.). Le terme « sponsorship » recouvre d'ailleurs toute forme de soutien d'une entreprise - mécénat ou sponsoring - sans tenir compte des retombées commerciales. Les actions de mécénat au Royaume-Uni se distinguent également dans leur créativité et par leur caractère novateur.

La France, quant à elle, distingue très nettement le mécénat du sponsoring, tant du point de vue fiscal que dans la philosophie et la pratique. La France est également un excellent indicateur pour la Belgique, de l'évolution du mécénat ; les changements en termes de domaines ou des disciplines privilégiées, les nouveaux modes de fonctionnement, les budgets consacrés et les attentes des entreprises s'y dessinent généralement 2 à 3 ans avant notre pays. L'impact positif de la loi sur la fiscalité du mécénat votée en 2003, a vu une augmentation sensible des fondations et a développé l'attrait des entreprises pour ce type d'actions.

De leur côté, les pays du sud - Italie, Espagne, Grèce et Portugal - ont également une longue tradition de mécénat et le pratiquent encore activement. Cependant, les actions des entreprises, parfois de grande échelle, semblent plutôt refléter le choix de décideurs éclairés que celui de politiques de mécénat structurées. De même, ces pays semblent fortement influencés par les mouvements économiques conjoncturels.

Les pays nordiques - la Norvège en particulier - se démarquent par un essor récent du mécénat d'entreprises. Le monde culturel, après une longue période de soutien quasi exclusive des pouvoirs publics, s'est ouvert à la recherche de fonds complémentaires auprès du secteur privé. Les entreprises apprécient visiblement ce nouveau mode de partenariat créatif permettant une communication originale. Une situation qui n'est pas sans rappeler la réalité belge ou française des années '90.

Comme Prométhéa avec les Prix Caïus, chaque membre du CEREC met à l'honneur des entreprises pour leur action de mécénat. Il s'agit d'ailleurs de la principale activité de l'association autrichienne qui organise une remise de prix dans chaque land. L'association suisse quant à elle propose annuellement un colloque international axé sur la culture, le mécénat et les partenariats public-privé.

Enfin, du côté des pays de l'Est - principalement la Pologne, la Hongrie, la Roumanie - le mécénat d'entreprises est encore à ses débuts. Ce retard s'explique tant par l'étatisation que ces pays ont connu le siècle dernier, que par le manque ou la suppression de dispositions fiscales adaptées, ou encore par les difficultés économiques affectant le secteur privé. Les mentalités évoluent lentement mais l'intérêt du secteur privé se marque pour le mécénat. Les savoir-faire et les réalisations en ce domaine sont cependant encore réduits. Le CEREC joue alors un rôle essentiel dans le partage et la confrontation d'expériences indispensables dans l'évolution des pratiques.

* Autriche: Initiativen Wirtschaft für Kunst

Belgique: Hotel Métropole et Prométhéa

France: Admical

Hongrie: Summa Artium

Pays-Bas: Kunst & Zaken

Pologne: Commitment to Europe

Portugal: Luso-Americana Foundation

Norvège: Forum for Kultur og Næringsliv

Royaume-Uni: Arts & Business

Suède: Volvo AB, Kulturrelation AB et Kultur och Naringsliv

Suisse: Association Forum Culture et Economie